

電商平台

一個全職人力最多專心經營五個電商平台(2主力)但如果產品線越多則遞減

整理: ERIC SUNG

之前建置

已經建置

重點平台

- 博客來網路書店
- PXGo!全聯線上購
- 家樂福線上購物 - Carrefour
- 康是美官方網購eShop
- 台灣屈臣氏網路商店 | 屈臣氏 Watsons
- POYA Buy寶雅線上買
- Pinkoi | 設計購物網站
- 「誠品線上」購物網站
- 好市多線上購
- 大買家

團購平台

- 17Life
- GOMAJI
- Crazy Mike瘋狂賣客

母嬰平台

- MamiBuy
- Maldj親子購物網
- 媽咪愛 Mamilove
- HerBuy好買購物商城

拍賣平台

- 露天拍賣

企業平台

- FPGshopping台塑購物網
- iQueen愛女人購物網
- Shopping 99
- Myfone購物
- 【陽信商店街】
- autobuy購物中心
- 國美貿易 Happy 178
- 美安 SHOP'COM

福委會型

- Tree Mall
- PayEasy
- 台灣利樂
- 中華電信優購網(員購網)

主力平台

- MOMO購物網
- PChome 24h購物
- PChome線上購物
- YAHOO!奇摩購物中心

團購平台

- 蝦皮購物
- 松果購物
- 東森購物網
- 森森購物網
- Firday購物網
- 生活市集
- 愛合購(her go)

開店平台

- uber 企業專館
- PChome商店街
- 樂天市場 Rakuten
- YAHOO!奇摩超級商城
- momo摩天商城
- 91APP 品牌新零售

超商平台

- 7-ELEVEN線上購物中心
- 7-ELEVEN賣貨便
- 全家好店+
- 全家「好賣+」平台
- 【Hi-Life萊爾富】萊賣貨

量販平台

- 特力家購物網

特殊平台

- D2C企業本身品牌官網
- Coupang 酷澎
- 日本樂天台灣館